

**REXISTRO XERAL DO VALEDOR DO POBO**  
SANTIAGO DE COMPOSTELA

Data: 28/11/2019 8:24:48

**SAIDA 12838/19**

[REDACTED]  
[REDACTED]  
[REDACTED]

Reclamante [REDACTED]  
Expediente. Nº **RSCTG 142/2019**

Correo electrónico: [REDACTED]

**ASUNTO: Resolución da Comisión da Transparencia de Galicia na reclamación presentada ao amparo do artigo 28 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.**

Vista a reclamación presentada por [REDACTED] e considerando os antecedentes e fundamentos xurídicos que se especifican a continuación, a Comisión da Transparencia na sesión celebrada o día 26 de novembro de 2019, adopta a seguinte resolución:

#### **ANTECEDENTES**

**Primeiro.** [REDACTED] presentou, mediante escrito que tivo entrada no rexistro do Valedor do Pobo o 9 de outubro de 2019, unha reclamación contra a Resolución do 3 de outubro de 2019, da Secretaría Xeral de Medios da Presidencia da Xunta de Galicia, pola que se lle concede o acceso á información pública relativa a información e documentación pública relacionada coa entidade GOOGLE Europa, España ou de calquera outro tipo internacional, GOOGLE Adwords ou Adsense. Solicitou así mesmo, información sobre calquera tipo de relación da Xunta de Galicia, responsabilidade da Secretaría Xeral de Medios con Twitter, Instagram, Facebook

O interesado considera que se vulnerou o disposto na Lei do procedemento administrativo común das Administracións Públicas e na Lei de Transparencia ao non proporcionarlle a información solicitada

O escrito viña acompañado de copia da resolución da Secretaría Xeral de Medios da Xunta de Galicia do 9 de outubro de 2019 que se impugna, e copia de diversos artigos de prensa e correo electrónico.

**Segundo.** Con data 23 de outubro de 2019 déuselle traslado da documentación achegada polo reclamante á Secretaría Xeral de Medios da Presidencia da Xunta de Galicia, para que, en

cumprimento da normativa de transparencia, achegase informe e copia completa e ordenada do expediente.

A recepción da solicitude pola administración foi o 29 de outubro de 2019.

**Terceiro.** Con data 12 de novembro de 2019 a Secretaría Xeral de Medios da Presidencia da Xunta de Galicia contesta a petición remitindo o informe e o expediente instruído.

No informe faise constar que, dado que a información que se solicita puidera entrar dentro do ámbito das funcións asignadas á Subdirección Xeral de Xestión e Coordinación de Medios, de acordo co Decreto de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes de Presidencia, solicitouse información a dito órgano. A dita Subdirección informa que non constan nesa Subdirección Xeral, datos relativos a relacións con GOOGLE Europa, España ou de calquera outro tipo internacional, GOOGLE Adwords ou Adsense no período comprendido entre 01/01/2018 e 30/09/2019, polo que a Secretaría Xeral de Medios resolve conceder o acceso á información solicitada, consistindo esta en informar que non constan datos relativos ás entidades sobre as que se solicita información.

## FUNDAMENTOS XURÍDICOS

### Primeiro. Competencia e normativa

O artigo 24 da Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, de carácter básico na súa práctica totalidade, establece que contra toda resolución expresa ou presunta en materia de acceso á información, poderá interpoñerse unha reclamación ante o *Oficina de Transparencia e Bo Goberno*, con carácter potestativo e previa a súa impugnación en vía contencioso-administrativa. Esa mesma lei, na súa disposición adicional cuarta, establece que a resolución da reclamación prevista no artigo 24 corresponderá, nos supostos de resolucións ditadas polas Administracións das Comunidades autónomas e o seu sector público, e polas Entidades Locais comprendidas no seu ámbito territorial, ao órgano independente que determinen as Comunidades Autónomas.

O artigo 28 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno, establece que contra toda resolución expresa ou presunta en materia de acceso á información pública, poderá interpoñerse unha reclamación ante o Valedor do Pobo, correspondendo á Comisión da Transparencia, de acordo co disposto no artigo 33, a resolución das devanditas reclamacións.

### Segundo. Procedemento aplicable

O artigo 28.3 da citada Lei 1/2016 establece que o procedemento de reclamación axustarase ao previsto nos parágrafos 2, 3, e 4 do artigo 24 da Lei 19/2013, que establece que as reclamacións contra resolucións en materia de acceso á información, que ten carácter potestativo e previo á impugnación en vía contencioso-administrativa, axustarán a súa

tramitación ao disposto na lexislación de procedemento administrativo común en materia de recursos.

### **Terceiro. Dereito de acceso á información pública**

A Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, recoñece no seu art. 24 o dereito de todas as persoas a acceder á información pública, entendida esta como os contidos ou documentos, calquera que sexa o seu formato ou soporte, que consten en poder dalgún dos suxeitos incluídos no ámbito de aplicación desta lei e que fosen elaborados ou adquiridos en exercicio das súas funcións, do mesmo xeito que a definición contida no artigo 13 da Lei estatal 19/2013 que ten carácter básico.

O concepto de información pública e o dereito de acceso á mesma configúranse de forma ampla tanto na normativa autonómica como na estatal. Os titulares do dereito son todas as persoas, sen que o solicitante estea obrigado a motivar a súa solicitude de acceso á información (art. 26.4 Lei 1/2016, do 18 de xaneiro).

O obxecto da Lei 19/2013, é ampliar e reforzar a transparencia da actividade pública e regular e garantir o dereito de acceso a información relativa a aquela actividade (art. 1). No seu preámbulo sinala que a transparencia, o acceso á información pública e as normas de bo goberno deben ser os eixos fundamentais de toda acción política e só cando a acción dos responsables públicos sométese a escrutinio, cando os cidadáns poden coñecer como se toman as decisións que lles afectan, como se manexan os fondos públicos ou baixo que criterios actúan as nosas institucións pódese falar do inicio dun proceso no que os poder públicos comezan a responder a unha sociedade que é crítica, esixente e que demanda participación dos poder públicos.

Pola súa banda, a Lei galega 1/2016, sinala na súa Exposición de Motivos que a crecente esixencia cidadá de control público da actuación das administracións aconsella a aprobación dunha norma que supera os anteriores estándares e que se concreta nun texto legal que establece esixencias engadidas de transparencia e acceso á información pública.

### **Cuarto. Prazo para a interposición do recurso**

O artigo 28.3 da Lei 1/2016, establece que o procedemento das reclamacións fronte ás resolucións en materia de acceso á información pública axustarase ao previsto no artigo 24 da Lei 19/2013.

O artigo 24 da Lei 19/2013 establece que fronte a toda resolución expresa ou presunta en materia de acceso a información poderá interpoñerse unha reclamación con carácter potestativo e previo á súa impugnación na vía contencioso-administrativa.

Esta reclamación interpoñeráse no prazo dun mes para contar desde o día seguinte ao da notificación do acto impugnado ou desde o día seguinte a aquel no que se produzan os efectos do silencio administrativo.

Dado que segundo consta no expediente remitido, ao interesado notificóuselle a resolución con data do 3 de outubro de 2019 e a reclamación tivo entrada no Rexistro do Valedor do Pobo con data do 9 de outubro de 2019, debe admitirse a reclamación por estar presentada en prazo.

#### **Quinto.- Análise do expediente**

O acceso á información pública está configurado na Lei como un dereito de amplo ámbito obxectivo e subxectivo e, especialmente, o concepto de información pública e, por tanto, o posible obxecto dunha solicitude de información que a Lei consagra é todo contido ou documento que obre en poder dun organismo suxeito á norma que fose obtido ou elaborado no exercicio das súas funcións. Este feito, entender que pode ser obxecto dunha solicitude de información calquera información que posúa o organismo ou entidade ao que se dirixa a mesma, así como que non sexa necesario motivar a solicitude, polo que non está vinculada á titularidade dun interese por parte do solicitante, o que fai difícil cando non imposible, subtraer do marco da normativa de transparencia unha solicitude de información que cumpra as condicións indicadas na mesma.

No presente caso, o interesado reclama contra unha resolución pola que se lle concede o acceso á información pública referida a documentación pública, relacións, colaboracións, campañas de publicidade mediante ou calquera outra, coa entidade Google Europa, España ou de calquera tipo internacional, Google Adwords o Adsense e as realizadas a través de intermediarios de comunicación. A entidade alega que na súa solicitude se fai expresa referencia á información sobre calquera tipo de relación da Xunta de Galicia, responsabilidade da Secretaría Xeral de Medios con Twitter, Instagram, Facebook, e na resolución impugnada se omite toda referencia a esa información. Por outra banda, e aínda que a entidade reclamante non o alega, o certo é que a resolución basease nun informe emitido pola Subdirección Xeral de Réxime Xurídico da Secretaría Xeral de Medios, que se refire unicamente á inexistencia de datos relacionados con esas entidades nun período concreto, comprendido entre o 1/1/2018 e 30/9/2019, sen facer referencia algunha a relacións que con esas entidades que puideran existir en datas anteriores.

A entidade reclamante na súa solicitude, non acota o período temporal do que require os datos, polo que debe concluírse que a Secretaría Xeral de Medios non proporcionou correctamente a información. De acordo co anterior, procede a estimación parcial da reclamación presentada, debendo a Secretaría Xeral de Medios proporcionar ao interesado, de existir, información referente ás relacións da Xunta de Galicia con GOOGLE Europa, España ou de calquera outro tipo internacional, GOOGLE Adwords ou Adsense con anterioridade ao 1 de xaneiro de 2018, e ás relacións, da Xunta de Galicia, de existir, con Twitter, Instagram e Facebook

En base aos feitos e fundamentos de dereito anteriormente expresados, a Comisión da Transparencia,

## ACORDA

**Primeiro:** Estimar parcialmente a reclamación presentada por [REDACTED]

[REDACTED] con data 9 de outubro de 2019, contra a Resolución do 3 de outubro de 2019, da Secretaría Xeral de Medios da Presidencia da Xunta de Galicia, pola que se lle concede o acceso á información pública relativa a información e documentación pública relacionada coa entidade GOOGLE Europa, España ou de calquera outro tipo internacional, GOOGLE Adwords ou Adsense.

**Segundo:** Instar a Secretaría Xeral de Medios, a que, no prazo máximo de 15 días hábiles, responda á petición de información solicitada de acordo co disposto no fundamento xurídico quinto desta resolución, respectando os límites dos artigos 14 e 15 da Lei 19/2013, do 9 de decembro, e o artigo 22 da mesma lei, no que fai á formalización do acceso.

**Terceiro:** Instar a Secretaría Xeral de Medios, a que, no prazo máximo de 15 días hábiles, remita a esta Comisión da Transparencia copia do envío e da información solicitada ao reclamante.

Contra esta resolución que pon fin á vía administrativa unicamente cabe, en caso de desconformidade, interpoñer recurso contencioso-administrativo no prazo de dous meses, contados desde o día seguinte á notificación desta resolución, ante a Sala do contencioso-administrativo do Tribunal Superior de Xustiza de Galicia, de conformidade co previsto no artigo 10.1 da Lei 29/1998, do 13 de xullo, reguladora da xurisdición contencioso-administrativa.

Santiago de Compostela, 27 de novembro de 2019

76706870F      Firmado digitalmente  
                         por 76706870F MARIA  
MARIA DOLORES DOLORES FERNANDEZ  
FERNANDEZ (R: (R: S6500009C)  
S6500009C)      Fecha: 2019.11.27  
                         11:29:48 +01'00'

María Dolores Fernández Galiño  
**Presidenta da Comisión da Transparencia.**